

# Aktion: „Braumeister Kruste“

ERHALTEN SIE BEI IHRER

BAKO

## CHECKLISTE:



### Aktionsdatum und Aktionszeitraum festlegen:

- **Eine kurze Aktion:** (z.B. 4 Wochen) hat unter anderem den Vorteil, dass man in dieser Zeit umfassend und intensiv auf die Aktion hinweisen kann
- **Eine längere Aktion:** hat z.B. den Vorteil, dass sich Ihr Image als „innovativer Bäcker“ bei Ihren Kunden fest verankert



### Mengen planen und Produktverfügbarkeit sicherstellen:

- **allesgute Das Urige** – 25 kg Gebinde = 155 Braumeister Krusten á 600 g Teiginwaage
- **Olympial Plus** für Braumeister-Kleingebäcke
- **BÄCKER STOFF, 50 L Fass (Vorlaufzeit von 2 Wochen einplanen)**  
Bitte beachten Sie die zu benötigende Menge.  
50 L = ca. 260 Brote á 600 g Teiginwaage
- **Entnahmepumpe für 50 L Fass BÄCKER STOFF**
- **BÄCKER STOFF in der Flasche** (0,33 L) für Promotion bzw. Bundle:  
„1 Brot kaufen + 1 Flasche Bier gratis erhalten“



Mehlschablone zur Gebäckmarkierung bei Ihrem CSM-Kundenbetreuer bestellen



### Aktion bewerben:

- Wir haben die passenden Werbemittel in unserem Bäcker-Werbeportal
- Verwenden Sie Couponkarten um Ihre Stamm- und Neukunden auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen. **(Vorlaufzeit von 2 Wochen einplanen)**  
Machen Sie Ihren Kunden ein besonderes Angebot wie z.B.:  
„1 Braumeister Kruste kaufen + 2 Braumeister-Rosen gratis erhalten.“
- Nutzen Sie auch die Sozialen Medien. (Vorlagen dazu gibt es unter [www.baecker-werbeportal.de](http://www.baecker-werbeportal.de))



ggf. die regionale Presse informieren



Verkaufspersonal frühzeitig informieren

*Wir wünschen Ihnen viel Erfolg  
mit der Aktion „Braumeister Kruste“!*

CSM Deutschland GmbH

Mainzer Str. 152-160 | 55411 Bingen am Rhein

| [www.csmingredients.com](http://www.csmingredients.com)

| [www.theworldofbaking.com](http://www.theworldofbaking.com)

**CSM**  
INGREDIENTS